



## Boletín Topten Latinoamérica, nº 2, diciembre 2013.

Estimados participantes del taller Topten celebrado en San Pablo en marzo de 2013:

Les enviamos el boletín informativo número dos: "Topten Latinoamérica, nº2".

### ¿Qué es Topten?

Topten es una eficaz plataforma de información en línea concebida para ayudar a transformar el mercado hacia los productos de consumo más eficientes desde el punto de vista energético. Ofrece información actualizada sobre los productos de consumo de mayor eficiencia energética disponibles en el mercado. Topten es imparcial, independiente de la industria y proporciona una selección de productos, y evaluación de los mismos, transparente, basada en ensayos y en un análisis de mercado imparcial.

### Estado general actual de Topten Latinoamérica

Topten está trabajando activamente para introducir un sistema de transformación del mercado de bienes de consumo en América Latina. El equipo de Topten Latinoamérica ha dado seguimiento a todas las cartas de interés recibidas de los países interesados y ha puesto en marcha una campaña de recaudación de fondos. Para ello ha contactado con diversas instituciones internacionales, regionales y nacionales. Se ha hecho un gran esfuerzo en la preparación de un sólido plan de negocios para Topten China y de esta forma poder asegurar la financiación de SECO. Este es un requisito indispensable antes de que SECO conceda financiación para Topten India y Topten Latinoamérica. Se adjunta una fotografía del "Seminario internacional de ensayo de eficiencia energética para lavadoras, aires acondicionados y frigoríficos" organizado conjuntamente por el instituto de investigación *Hogar Electric Appliance China* (CHEARI) y Topten China.



## ¿Qué ha pasado desde el anterior boletín n° 1 en septiembre de 2013?

1. Hemos contactado con nuevas organizaciones latinoamericanas que no estuvieron presentes en el taller: la Asociación Internacional del Cobre (ICA en sus siglas en inglés), Eletrobras (Brasil), el Ministerio de Energía y Minas de Perú y la agencia federal alemana *Physikalisch-Technische Bundesanstalt* (PTB). Y por primera vez nos reunimos personalmente con el director ejecutivo de la RedLacEE.
2. Visitamos el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington en octubre de 2013 para discutir más a fondo nuestras perspectivas de financiación. El BID tiene interés en financiar Topten pero sugiere la necesidad de contar con el compromiso de los gobiernos nacionales. Un enfoque nacional (país por país) de Topten encajaría bien en su estrategia. Sin embargo, algunas de las actividades de Topten podrían tener un enfoque regional. Por ejemplo un aumento en la capacidad de los laboratorios de ensayo. El diálogo con el BID sigue abierto.
3. Dado que para el BID contar con el compromiso de los gobiernos nacionales es una condición indispensable, sugerimos que nuestros socios en Argentina y México, Chile ya lo ha hecho, también deben tratar de acercarse a los gobiernos nacionales para obtener cualquier tipo de apoyo. Esto nos permitirá articular las propuestas de financiamiento para Argentina y México para el BID.
4. Por lo tanto y con el fin de dar forma a la propuesta de financiación del BID, pedimos a los primeros países prioritarios Argentina y México (Chile ya lo envió) que nos envíen un "Plan de negocios" para la implementación de Topten durante los próximos 3 a 5 años. Este plan no vinculante deberá prever las actividades clave, los actores nacionales/internacionales involucrados, el presupuesto y eventualmente con la previsión de financiación nacional y/o regional. Esto es realmente imprescindible para nosotros, porque de esta forma podemos ajustar el presupuesto con las cifras más realistas de acuerdo a cada país. Esperamos que estos países nos envíen este plan a más tardar el 15 de enero de 2014. Cualquier otro país que esté interesado en presentar un plan de negocios/hoja de ruta para la implementación de Topten en su país puede también enviarnoslo.
5. Hemos recibido muy buenas noticias por parte del Ministerio de Energía de Chile con la notificación de su compromiso para apoyar la fase de puesta en marcha de Topten en Chile con la aportación de fondos en 2013. Por lo tanto, Topten Chile va a convertirse en el primer programa nacional que se iniciará en América Latina.
6. Buenas noticias, también para Chile, son que la Embajada de Suiza en Chile también está interesada en apoyar el lanzamiento oficial de Topten Chile en 2014.
7. Por lo anteriormente expuesto, Topten International Services y Fundación Chile (principal socio de implementación en Chile) han firmado un memorando de entendimiento para la implementación de Topten Chile.
8. Por otro lado, para el inicio de Topten en Argentina y México, WWF Suiza se ha comprometido a proveer fondos para FVSA y WWF México. Estos fondos están condicionados a la entrega de un plan de negocios y presupuesto detallado para la ejecución de Topten en Argentina y México.
9. Hemos mantenido nuevas conversaciones con los representantes de Brasil (Paulo Leonelli del Ministerio de Minas y Energía y Marcos A. Borges de Inmetro) sobre la mejor manera de introducir Topten en Brasil. Hemos decidido contactar con las asociaciones de consumidores. Al mismo tiempo, haremos una lista de los productos que tienen el sello PROCEL a fin de encontrar sinergias con el programa Topten antes de acercarnos a PROCEL.
10. Topten China entregó un plan de negocios convincente a SECO a finales de octubre de 2013. SECO está ahora dispuesto a seguir financiando Topten China. Posteriormente se tendrá en cuenta Topten India y finalmente Topten Latinoamérica cuando Perú y Colombia entren en escena.
11. Por lo tanto, hemos decidido incluir a Perú y Colombia en la segunda fase de implementación de Topten. La primera fase (2014-2016) incluirá: Chile, Argentina y

- México . La segunda fase (2016 ): Perú , Colombia y Brasil. La tercera fase (2017): Costa Rica , Nicaragua y Uruguay.
12. Ahora estamos organizando nuestra próxima misión a Latinoamérica (Chile) para la primavera de 2014 con el objetivo de poner en marcha Topten en Chile.
  13. Hemos contactado con la Fundación AVINA Latinoamérica y el director de estrategia de energía y cambio climático está personalmente interesado en seguir el desarrollo de Topten en Latinoamérica. AVINA podría potencialmente ofrecer contribuciones en especie o incluso ser parte del equipo de implementación en Argentina, Chile o Perú.
  14. Actualmente estamos explorando la posibilidad de financiación por parte de otras fundaciones con sede en Suiza: Mava y Oak. La fundación Mava, después de analizar el documento de síntesis Topten, está dispuesta a recibir una propuesta de financiación formal de Topten.

Continuaremos informándoles sobre el progreso de Topten en Latinoamérica. Para cualquier aclaración, no dude en ponerse en contacto conmigo.

Aprovechamos esta oportunidad para desearles una feliz Navidad y un próspero año nuevo 2014.

Saludos cordiales

Zaira Girbau García , TIS

Conrad U. Brunner , TIS  
Bella Roscher , WWF Suiza