

Boletín Topten Latinoamérica, nº 4, diciembre 2014.

¡Topten Latinoamérica ya es una realidad! Se ha iniciado en Chile.

Estimados seguidores de Topten Latinoamérica:

Les enviamos el boletín informativo número cuatro: "Topten Latinoamérica, nº 4".

¿Qué es Topten?

Topten es una red internacional, independiente y sin ánimo de lucro que fomenta el ahorro de energía. Su misión es mitigar el cambio climático a través de una transformación del mercado. Los sitios web Topten nacionales, promocionan los productos de consumo más eficientes, tales como electrodomésticos, vehículos, productos electrónicos y componentes de construcción, para así ayudar a los consumidores a elegir productos que ahorren energía y dinero. Topten trabaja en estrecha colaboración con los responsables políticos y las empresas para impulsar aún más la eficiencia energética en el mercado.

Topten (www.topten.info) se estableció en Suiza en el año 2000 y actualmente está presente en 19 países europeos (www.topten.eu), en Estados Unidos (www.toptenusa.org) y en China (www.top10.cn). Estos países, en su conjunto, son responsables del 55% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Topten acaba de iniciarse en Chile y próximamente estará presente en otros países de América Latina y en India. Topten tiene una alianza estratégica global con WWF y se beneficia de su red y alcance en toda Latinoamérica.

El conocimiento y los análisis que realiza Topten, le permiten asesorar directamente a los gobiernos y a las corporaciones en sus estrategias de eficiencia energética:

- En Europa, los análisis que continuamente realiza Topten ayudan a la Comisión Europea a diseñar políticas de eficiencia energética. Los borradores de regulaciones para televisiones, aires acondicionados, cafeteras, secadoras y productos comerciales de refrigeración han aumentado la exigencia energética y esto, gracias a los rigurosos análisis de mercado de estos productos realizados por Topten.
- En China, el gobierno ha introducido nuevos requisitos de eficiencia energética para lavadoras, televisiones y equipos de aire acondicionado después de la exitosa publicación *Market Analysis of Chinese Energy Efficient Products* realizada por Topten y la organización *Collaborative Labeling and Appliance Standards Program* (CLASP). El informe revela cómo el país puede ahorrar 1.000 teravatios-hora de electricidad en 2030, el equivalente a 400 centrales eléctricas de carbón de tamaño medio, sólo con medidas de eficiencia energética para productos. Gracias al informe, el gobierno mejoró su programa de subvenciones (US 4 billones), centrándose sólo en productos de clase 1.

- Además, Topten está colaborando actualmente con actores globales, como Nestlé y Unilever para guiarles en la compra de sistemas de frío y máquinas expendedoras más eficientes, ambos clave para su negocio.

Estado actual de Topten Latinoamérica

Topten está trabajando activamente por introducir su esquema de transformación del mercado en bienes de consumo en Latinoamérica. El equipo del proyecto Topten Latinoamérica continúa recaudando fondos frente a instituciones internacionales, regionales y nacionales. Desde el taller Topten (San Pablo, marzo de 2013), la relación con los socios nacionales de los países de la primera fase (Chile, Argentina y México) se ha fortalecido y nuevos socios se están uniendo a nuestros esfuerzos.

Avances desde el boletín nº 3 de mayo de 2014:

1. El equipo del proyecto Topten Latinoamérica se ha centrado en trabajar con los países de la primera fase: Chile, Argentina y México. A este grupo se han añadido Brasil, Perú y Colombia.
2. Desarrollo de Topten en Chile: Fundación Chile (FC) presentó una propuesta de financiación para el desarrollo de Topten Chile en mayo (convocatoria nacional CORFO), pero la propuesta no fue aceptada. Sin embargo, gracias a la capacidad de resistencia y el compromiso de Ana María Ruz (FC) y Marcelo Padilla (Ministerio de Energía), el Ministerio de Energía ha aceptado financiar el lanzamiento de Topten en Chile. ¡Esta es una gran noticia! Topten comienza a andar en América Latina. Para este lanzamiento, se ha contado con financiación adicional (en efectivo y/o en especie) proporcionada por WWF Suiza, WWF Chile, FC, y Topten International Services (TIS). La Embajada de Suiza en Chile tiene gran interés en apoyar la iniciativa de Topten Chile.

Además, una delegación chilena de alto nivel visitó Zurich en octubre. Durante su visita a la sede de WWF, tuvieron la oportunidad de ver una presentación sobre Topten. Entre los participantes estuvieron: Juan Antonio Bijit Sanhueza, Secretario Regional Ministerial de Energía (Ministerio de Energía), Marcelo Mena Carrasco, Subsecretario de Medio Ambiente (Ministerio de Medio Ambiente), Annie Dufey, Jefe de Política Energética y Prospectiva (Ministerio de Energía), María Paz De la Cruz Sepúlveda, Directora Ejecutivo (Centro de Energías Renovables) y Frank Schuerch, primer Secretario (Embajada de Suiza en Chile).

3. Desarrollo de Topten en México: TIS, con el apoyo de WWF México, presentó en junio una propuesta de financiación a la Asociación Internacional del Cobre (ICA por sus siglas en inglés). El objetivo del proyecto consistía en publicar una guía de motores en México, para evaluar las oportunidades de eficiencia energética de los sistemas de motores eléctricos. De esta forma, se quería aumentar la concienciación sobre el potencial de ahorro de energía y coste de los sistemas de motores eléctricos industriales cuando aumenta su eficiencia. Sin embargo, la propuesta no fue aceptada. Actualmente, WWF Suiza está financiando un estudio sobre el potencial de mitigación de bombas eléctricas eficientes en empresas de servicios públicos de agua.

En paralelo, WWF México ha mantenido reuniones con actores nacionales, incluyendo la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE) y la Secretaría de Energía (SENER). Esta última ha expresado su interés en Tipten. Como se mencionó en el anterior boletín nº 3, un socio nacional debe estar involucrado en el desarrollo de Tipten México para la obtención de fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). De momento, SENER parece ser el socio nacional más probable para ello.

4. Desarrollo de Tipten en Argentina: Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) ha presentado recientemente una propuesta de financiación a la Secretaría de Energía para implementar Tipten Argentina. Antes del verano, un nuevo Secretario fue nombrado, lo que ha significado para Tipten, que las negociaciones han tenido que volver a empezar. Sin embargo, parece que en un futuro no muy lejano, la financiación de la Secretaría estará disponible. WWF Suiza ha proporcionado financiación inicial para el desarrollo de Tipten Argentina.
5. Desarrollo de Tipten en Brasil: junto con WWF Brasil y Tipten Portugal, se continúa con la búsqueda de financiación.
6. Desarrollo de Tipten en Perú: recientemente hemos reanudado el contacto con Jimena Mora de la consultora Libélula, Arturo Alatrística del Consorcio Eficiencia Energética del Perú (CEEP) y Raúl del Rosario Quinteros de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Sigue existiendo interés y dado que la COP 20 de la Convención Sobre el Cambio Climático de NN.UU. (UNFCCC por sus siglas en inglés) se ha llevado a cabo en Perú este mes de diciembre, quizá haya posibilidades de apalancar nuevos recursos. Asimismo, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha financiado (fondos GEF) el proyecto "2011-2015 Normas y Etiquetado de Eficiencia Energética en el Perú" que actualmente está siendo implementado por parte del Ministerio de Energía y Minas. Por otro lado, Jimena Mora y Arturo Alatrística se reunieron con el Ing. Walter Carrasco Chacón, especialista técnico del proyecto mencionado, y se habló de la posibilidad de sinergia con Tipten en las actividades previstas de divulgación/promoción dentro de dicho proyecto.
7. Desarrollo de Tipten en Colombia: recientemente también se ha reanudado el contacto con Javier Sabogal de WWF Colombia y Johanna Zilliacus del PNUD. El PNUD está financiando un proyecto similar al de Perú (también con fondos GEF), "Normas y Etiquetado de Eficiencia Energética en Colombia". La etiqueta de eficiencia energética estaba prevista ser lanzada este año, pero se ha retrasado. El organismo de ejecución gubernamental es el Ministerio de Energía y Minas. Este proyecto prevé, asimismo, la elaboración de una lista para clasificar los electrodomésticos eficientes. Dada la afinidad con el trabajo que realiza Tipten, Johanna Zilliacus intentó mediar para proponer una colaboración con Tipten, pero sin embargo no hay interés de parte del gobierno. Por lo tanto, Tipten en Colombia tendrá que esperar.
8. Nueva colaboración establecida: Tipten se ha convertido en uno de los socios implementadores del programa sobre aparatos y equipos eficientes del Programa de Naciones Unidas de Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) "UNEP Global Bulletin Tipten Latin America, No 4

Partnership Programme on efficient appliances & equipment". Dicho programa ha publicado recientemente este interesante informe: <http://www.cambioclimatico-regatta.org/index.php/en/efficient-appliances-equipment-lac>. El programa tiene una duración inicial de 18 meses y será implementado en colaboración con otros socios tales como CLASP, NRDC (*Natural Resources Defense Council*) e ICA.

9. Propuesta de financiación enviada: en junio se presentó una propuesta de financiación para Topten Latinoamérica a la iniciativa *International Climate Initiative* del Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear. La propuesta se ha centrado en el desarrollo de Topten en los países prioritarios: Chile, Argentina y México de 2015 a 2019 (4 años). Sabremos antes de final de este año, si la propuesta ha sido aprobada.
10. Propuesta de financiación enviada al BID para México: la División de Energía sigue nuestro progreso en México con interés. Sin embargo, hasta la fecha, no se ha comprometido en firme.
11. Reunión con la Secretaría de Estado suiza de Asuntos Económicos (SECO): Thierry Buchs (representante de SECO que asistió a la reunión de São Paulo) ha sido nombrado Jefe de la División de Comercio y Promoción en la sede de SECO en Suiza. Esto significa que ahora es nuestra persona de contacto para Topten. A mediados de diciembre mantuvimos una reunión con él para ponerle al día sobre la situación de Topten Latinoamérica. SECO sigue interesada en seguir el progreso de Topten en Latinoamérica y se ofreció a facilitarnos contactos en entidades financiadoras, entre otros BID, Banco Mundial (BM), Embajadas, etc.
12. La próxima misión de Topten se llevará a cabo en enero de 2015 para iniciar la fase de puesta en marcha de Topten Chile. Tendrá lugar en Santiago, en la sede de FC y a dicha formación se ha invitado a representantes de Argentina, México y Perú.

Agradecemos su colaboración y continuaremos informándoles sobre el progreso de Topten en Latinoamérica. Para cualquier aclaración, no duden en ponerse en contacto conmigo.

Atentamente,

Zaira Girbau García, TIS

Conrad U. Brunner, TIS
Bella Roscher, WWF Switzerland