

Boletín Topten Latinoamérica nº 5, noviembre 2015.

Topten Chile está ya disponible en la red: www.top-ten.cl



The screenshot shows the homepage of the Topten Chile website. At the top, there is a navigation bar with the Topten logo and the tagline "Los productos más eficientes". The main content area features a large banner with the headline "¿CONOCES CUÁLES SON LOS PRODUCTOS MÁS EFICIENTES DEL MERCADO?" and a background image of a couple sitting on a sofa. Below the banner, there are two columns of content. The left column, titled "NOTICIAS", contains a news item about the "Comuna Energética" program. The right column, titled "¿SABÍAS QUE?", features a lightbulb image and a tip about energy-efficient light bulbs. At the bottom, there are logos for the Ministry of Energy, FCH (Fundación Chile), WWF, and topten.info, along with copyright information.

Estimados seguidores de Topten Latinoamérica:

Les enviamos el boletín informativo número cinco: "Topten Latinoamérica nº 5".

¿Qué es Topten?

Topten es una red internacional, independiente y sin ánimo de lucro que fomenta el ahorro de energía. Su misión es mitigar el cambio climático a través de una transformación del mercado. Los sitios web Topten nacionales, promocionan los productos de consumo más eficientes, tales como electrodomésticos, vehículos, productos electrónicos y componentes de construcción, para así ayudar a los consumidores a elegir productos que ahorren energía y dinero. Topten trabaja en estrecha colaboración con los responsables políticos y las empresas para impulsar aún más la eficiencia energética en el mercado.

Topten, www.topten.info, se estableció en Suiza en el año 2000 y actualmente está presente en 16 países europeos, www.topten.eu, en China, www.top10.cn y recientemente en Chile, www.top-ten.cl. Topten cuenta con una alianza global estratégica con WWF y esto le permite beneficiarse de su red y alcance a nivel mundial.

Estado actual de Topten Latinoamérica

Topten continúa trabajando activamente por introducir su esquema de transformación del mercado en bienes de consumo en Latinoamérica. El equipo del proyecto Topten Latinoamérica continúa recaudando fondos frente a instituciones internacionales, regionales y nacionales. Desde el taller Topten (San Pablo, marzo de 2013), la relación con los socios nacionales de los países de la primera fase (Chile, Argentina y México) se ha fortalecido y nuevos socios se están uniendo a nuestros esfuerzos.

Avances desde el boletín nº 4 de diciembre de 2014:

1. Durante 2015, el equipo del proyecto Topten Latinoamérica ha centrado sus esfuerzos en los siguientes países: Chile, Argentina, México y Brasil.

2. Desarrollo de Topten en Chile:

El 26 de agosto de 2015, se lanzó oficialmente la página web Topten Chile, www.topten.cl, en Santiago. Es la primera web Topten en América Latina. La página web, creada con el apoyo del Ministerio de Energía, Topten International Services (TIS), la Fundación Chile (FC) y WWF, permite a los consumidores comparar el consumo energético de productos tales como bombillas, aparatos eléctricos (frigoríficos, congeladores y televisores) y coches, para facilitar compras más sostenibles. El Ministro de Energía, Sr. Máximo Pacheco, presidió el evento y afirmó que “ser eficientes en materia energética no es ocupar menos energía, sino que saber usarla de manera adecuada. Con esta herramienta, que hoy estamos poniendo a disposición de la ciudadanía, estamos ayudando a que las personas puedan elegir de mejor forma al momento de comprar determinados productos, considerando que la eficiencia energética debe ser la regla y no la excepción”.



De dcha. A izda: el Ministro de Energía Máximo Pacheco, Juan Ramon Candia, Gerente de Sustentabilidad de FC, Ricardo Bosshard, Director de WWF e Ina Gruber, representante de la Embajada Suiza en Chile. Foto: FC.

El trabajo preparatorio se inició a principios de este año en Chile, en la sede de FC y fue liderado por Eric Bush, Presidente de TIS y Sophie Attali, Vicepresidente de TIS. Carlos Tanides, de la Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) también participó en la formación, que duró una semana.

Topten Chile es una excelente herramienta que permite apoyar la prioridad del gobierno de Chile en cuanto a la eficiencia energética se refiere. “La eficiencia energética será una prioridad en la política energética de nuestro país, siendo una prioridad asegurar que Chile no desperdicie la energía” (Agenda de Energía, 2014). Para dar mayor profundidad a la Agenda definida, se ha establecido que la eficiencia energética sea una política de Estado, para lo cual se está elaborando una Ley de Eficiencia Energética (lanzamiento previsto a finales de 2015) que dentro de sus objetivos persigue facilitar la implementación de programas de eficiencia energética en los hogares nacionales. Esto ilustra la importancia que para Chile tiene la herramienta Topten, ya que va a permitir y facilitar la implementación de estas estrategias nacionales. Por lo tanto, el Ministerio de Energía ha renovado su compromiso de apoyar a Topten Chile financieramente y con recursos de su personal. Además, la plataforma suiza Promoción de las Energías Renovables y Eficiencia Energética en Cooperación Internacional (REPIC por sus siglas en inglés) está evaluando su potencial apoyo para la segunda fase de Topten Chile (noviembre 2015-noviembre 2017). En la misma línea, se están debatiendo posibles sinergias entre Topten Chile y el proyecto de REPIC Ciudad Energética.

En conclusión, Topten Chile existe a día de hoy, gracias al esfuerzo continuo de sus comprometidos socios: el Ministerio de Energía, la Embajada de Suiza en Chile, TIS, WWF y el socio ejecutor FC, dirigido por Ana María Ruz. Con esta sólida base, Topten Chile será capaz de liderar la expansión de esta herramienta hacia otros países latinoamericanos. Contacto: Ana María Ruz, anamaria.ruz@fch.cl

3. **Desarrollo de Topten en Argentina:**

La formación en enero de 2015 y la financiación inicial de WWF Suiza han sido cruciales para preparar el establecimiento de Topten en Argentina. Carlos Tanides y Carolina Soler de FVSA, están liderando este esfuerzo con el apoyo técnico de Eric Bush. Se espera que la página web Topten Argentina esté en línea antes de finales de 2015. Para poder asegurar la continuidad de Topten Argentina después del lanzamiento, FVSA está estableciendo contactos con el sector privado en busca de donantes. Contacto: Carlos Tanides, carlos.tanides@vidasilvestre.org.ar

4. **Desarrollo de Topten en México:**

El nuevo coordinador de política energética de WWF México, José María Valenzuela, es el responsable de continuar los esfuerzos realizados hasta la fecha para poder establecer Topten México. WWF México sigue buscando posibles donantes, con el apoyo de socios nacionales: la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), el Fideicomiso Para El Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE), y la Secretaría de Energía (SENER). Contacto: José María Valenzuela, jvalenzuela@wwfmex.org

5. **Desarrollo de Topten en Brasil:**

El equipo de cambio climático y energía de WWF Brasil está liderando el desarrollo de Topten en Brasil, y recientemente incorporó a dos nuevos miembros de personal para fortalecer este esfuerzo. Brasil es uno de los países prioritarios de la Iniciativa Climática Regional de América Latina (LARCI, <http://larci.org/>). LARCI apoya actualmente a WWF Brasil, y esta es una buena base para explorar posibilidades adicionales de apoyo para Topten Brasil. Topten Portugal (dirigido por Quercus) está apoyando activamente los esfuerzos de WWF Brasil. Contacto: Ricardo Junqueira Fujii, ricardofujii@wwf.org.br

6. **Desarrollo de Topten en Perú:**

También existe interés en establecer Topten en Perú. El proyecto financiado por el PNUD/GEF "2011-2015 Normas y etiquetado de eficiencia energética en el Perú" ha preparado el terreno. El profesor Raúl del Rosario Quinteros de la Pontificia Universidad Católica del Perú ha participado como consultor en el desarrollo de este proyecto y está interesado en apoyar los esfuerzos para establecer Topten en Perú. De igual manera, Arturo Alatrística del Consorcio Eficiencia Energética del Perú (CEEP, <http://www.eficienciaenergetica.com.pe/>) ha expresado su interés en iniciar una página web piloto Topten Perú, si se pudieran asegurar fondos. Arturo ya ha trabajado con la Fundación Chile y mantiene una buena relación de trabajo con ellos. Contactos: Raúl del Rosario Quinteros, rdelros@pucp.edu.pe y Arturo Alatrística, arturo.alatrística@eficienciaenergetica.com.pe

7. La implementación del Programa de Electrodomésticos y Equipos Eficientes – Alianza Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha sido renombrado y ahora se llama Unidos por la Eficiencia (U4E). Tiene su propia página web, <http://united4efficiency.org/> y TIS es uno de los organismos técnicos que participan en la ejecución del mismo.

8. Con el fin de evaluar el impacto de las actividades Topten en el conjunto de países donde está presente, WWF encargó recientemente un estudio de impacto global. La evaluación muestra que Topten contribuye a un aumento de la cuota de mercado de los electrodomésticos que ahorran energía y por lo tanto representa una reducción sustancial del consumo de electricidad y las emisiones de CO2 asociadas. En el total de países donde Topten está presente, la consultora Infrast estima que entre 2006 y 2014, se ha ahorrado la cantidad de 15 -18 teravatios- hora, lo que corresponde a una reducción de 7,5 -9.000.000 toneladas de emisiones de CO2. Para Europa, esto se traduce en un ahorro de costes de electricidad de mil millones de euros. Los resultados cuantitativos de las actividades de Topten en China, Europa, y EE.UU. asciende a 2,1 millones de toneladas de reducción de emisiones de CO2 en el año 2014. La promoción de políticas supone el mayor impacto, y es responsable del 70 al 80 por ciento de las reducciones de emisiones. El estudio, que incluye lecciones importantes para el desarrollo de Topten en Latinoamérica se encuentra en: http://www.topten.info/uploads/File/IA-Report_Topten_global_final.pdf

9. El Informe Anual Global de Topten 2014, titulado "Invirtiendo en Eficiencia Energética y Nuestro Futuro", se encuentra aquí: http://www.topten.info/uploads/File/TopTen_AnnualReport_2014_FINAL.pdf

10. El mercado está cambiando rápidamente: la oferta y la demanda son fuerzas dinámicas que generan un cambio continuo y que requieren medidas rápidas de adaptación. Por lo tanto, la dirección de Topten ha redactado Topten 2.0 - una hoja de ruta que proporciona la dirección estratégica necesaria para que Topten pueda estar a la altura de este desafío.
11. El blog La Hora del Planeta informa sobre La Hora del Planeta, un movimiento presente en todo el mundo que alienta a proteger el planeta y está organizada por WWF. Una declaración del Presidente de Topten, Eric Bush, se puede encontrar aquí: <http://www.earthhour.org/blog/voices-climate-change-eric-bush>
12. El equipo de Topten Latinoamérica, continúa esforzándose por conseguir fondos frente a diversas instituciones internacionales, regionales y nacionales, tales como: Iniciativa Internacional sobre el Clima (ICI, por sus siglas en inglés), el Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID), instituciones públicas y privadas, etc.

Agradecemos su colaboración y continuaremos informándoles sobre el progreso de Topten en Latinoamérica. Para cualquier aclaración, no duden en ponerse en contacto conmigo.

Atentamente,

Zaira Girbau García, TIS

Conrad U. Brunner, TIS
Bella Roscher, WWF Switzerland